

UPDATE FROM THAILAND

Volume 7 issue 5

June-July 2008

MAKING DREAMS COME TRUE

เด็กชายชาว Karen วัย 8 ขวบ นามว่า “โสติ ออตู” ได้ใช้เวลาเกือบทั้งชีวิตกับการวิ่งเล่นในทุ่งหญ้าใกล้ๆ กับฟาร์มที่บ้านของเขาใน ประเทศพม่า จากการที่ทางรัฐบาลของพม่าได้เข้าไปบังคับเอาผลเก็บเกี่ยวของครอบครัวเขาแต่ละปี ทำให้พ่อแม่ และปู่ย่าของโสติต้องตัดสินใจเริ่มการเดินทางที่ ยากลำบากโดยเข้ามายังประเทศไทยที่แม่สอด อำเภอโกสุมพิสัยบริเวณชายแดนของไทย-พม่า อย่างน้อยพวกเขาจะสามารถหารายได้ประมาณ 20 บาทต่อวัน และที่สำคัญที่สุด คือการที่ลูกชายเขาจะได้รับการศึกษา ถึงแม้ว่าเขาจะต้องอยู่ห่างจากพ่อแม่เป็นระยะๆ เนื่องจากการที่พวกเขาต้องไปเร่ร่อนงานทำ แต่พวกเขาก็ได้สร้างกระตือรือร้นให้เขาอยู่กับปู่ย่าริมไร่ข้าว โทดแห่ง

หนึ่ง จากการที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยนั้นพวกเขาารู้ถึงผลกระทบที่จะตามมา โดยพวกเขา นั้นไม่มีสิทธิเรียกร้องหรือสิทธิพิเศษใดๆเลย เขาไม่สามารถที่จะเข้าโรงเรียนไหนได้ แต่ถึงยังไงก็แล้วแต่ เมื่อปีที่แล้วได้มีคู่สามีภรรยา คู่หนึ่งได้เปิดโรงเรียนแห่งหนึ่งขึ้นเพื่อเด็กๆ อย่าง “โสติ”

จากการที่สามีภรรยาคู่นี้ได้เห็นสภาพของเด็กๆตามถนนและรอบหมู่บ้านนั้น พวกเขาก็ได้ตัดสินใจรับความท้าทายในการช่วยเหลือเด็กๆยากจนชาวKaren ที่หลังไหลอพยพเข้ามาในแม่สอดแห่งนี้กับครอบครัว เพื่อหาชีวิตที่ดีขึ้น และความหวังสูงสุดคงไม่พ้นการศึกษาสำหรับลูกๆพวกเขา - สิ่งที่เขา นั้นไม่มีความหวังเลยในการอาศัยอยู่

ประเทศพม่า
ตอนนี้ โสติ ไปโรงเรียนร่วมกับเด็ก อีกรประมาณ 120 คน วัยตั้งแต่เด็กทารกถึงเด็กประมาณ 11 ขวบ เด็กๆนั้นจะใช้เวลาประจำวันส่วน



เด็กชาย โสติ ออตู

ใหญ่นั้นในโรงเรียน โดยพวกเขากินอาหารประจำวันมือหลักของเขาที่นั่นด้วย โรงเรียนนั้นขึ้นตรงกับโรงเรียนของรัฐบาลไทยแห่งหนึ่งในจังหวัด ในขณะที่พวกเขาสามารถจ้างครูสอนได้ 4 คน ซึ่งรับเงินเดือน 2500 บาทต่อเดือน แต่ด้วยความรักและใจทุ่มเทนั้นบวกกับความอยากเรียนของเด็กๆทำ



ให้ทุก อย่างลงเอยที่สมบูรณ์
ทุกวันรถกระบะของโรงเรียนจะต้องออกไปภายในรัศมี 8 กม. เพื่อรับส่งเด็กนักเรียน ซึ่งรวมไปแล้วเป็นจำนวน 8 เที่ยวต่อวันทั้งไปและกลับ และเสียค่าใช้จ่าย 400 บาทต่อวัน คู่สามีภรรยานี้ได้เปิดร้านอาหาร ซึ่งจัดการโดยลูกสาวหนึ่งคนของพวกเขาสำหรับการสนับสนุนโรงเรียนนี้ พวกเขายังได้รับสิ่งของบริจาคจากเพื่อนๆและสปอนเซอร์อีกด้วย ซึ่งแต่ละครั้งส่วนแต่ละจะได้มาในเวลาที่เหมาะสม

เราต้องขอแสดงความขอบคุณกับความใจบุญเพื่อนต่างๆในกรุงเทพฯ ที่ทำให้เราสามารถนำข้าวประมาณ 40 กก. ไข่ 20 กก. กระเป๋าน้ำดื่ม 2 กก. แป้ง น้ำตาล เสื้อผ้าสำหรับเด็ก และสตีฟอง และอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้านอีกด้วย



◀ขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือ

▶ ชั้นนี้ทำกิจกรรมภาษาอังกฤษ



MEETING MYANMAR'S MOTHER TERESA

Our trip to Mae Sot included a stop to see Dr Cynthia Maung, a lady who is considered the 'Mother Theresa' of Mae Sot for her tireless efforts to provide medical treatment for the poor who have no where to go. Awarded the Ramon Magsaysay award for her humanitarian work, Dr Cynthia has served as the main doctor for 19 years at the Mae Tao Clinic which for many is the only avenue for help or treatment. Initially set up as an emergency health care center, operated from an old barn in Mae Sot, it has grown to a 120-bed hospital. The main driving force behind this clinic, Dr Cynthia, who is an ethnic Karen physician, lived in a refugee camp herself after she was forced to flee Burma when she fled. She is assisted by many other volunteers who together handle the daily volume of about 400 patients, including at least five birth deliveries a day. Upon visit-



Peter with a truckload of goods for Dr. Cynthia

ing one of the wards, we were appalled to see the spartan conditions – 60 old & young patients all together in one big ward, lying on makeshift beds – a basic model is a picnic mat lain across a wooden plank, on a table.

Thanks to Esso, we were able to bring up cartons of shirts and pants which will possibly outfit all the staff volunteers there. Besides that, we had cartons of clothes for men and women to be given to those who've trudged miles out of the jungles with nothing more than the clothes they have on.

There were also kitchen ware, bedding, cups, dishes, food that we passed on for the clinic and the refugee camp (of course, a drop in the bucket in one camp of 40,000 refugees)

MIRACLES DO HAPPEN!

We met Kato-san, a kind Japanese man, a few months after the tsunami of 2004. He was there in Phangnga to see how he could help children displaced or orphaned by the tsunami. Not long after he helped with the set up of a kindergarten in Ban Nam Khem, one of the most severely devastated villages in the province. We kept in touch via email and recently, he took up a long-standing invitation to visit the school in Mae Sot (see page 1). When he saw the need for more rooms for the children, he offered to build an extension which will house nursery and kindergarten facilities. Wow! This has come about like a miracle and we're all thankful and happy that the children will now have proper school, sleeping and eating areas. *Domo Arigato-gozaimasu, Kato-san!*



Many have helped our projects but here we especially like to thank those who helped in the last quarter — especially with the installation of an LPG tank and supplies for this project.

CONTACT INFO:

Email: centhai@gmail.com

Cell Phone: 081-697-1409

Postal: Box 40, Minburi Post Office, Bkk 10510

- | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------|
| D. Morales | Khun Tossapol S. |
| Esso Thailand | Khun Surachet & family |
| Fujitsu Thailand | L. Roth |
| Grampian Foods | M. Takigawa |
| H.Chew | Orchid Diamond |
| J. Largent | Patum Rice Mill Granary |
| Khun Roongsima & friends | P Z Cussons |
| Khun Chatchawarn | Tong Garden |
| Kamthorn, Surachet & Somsak | Khun Kannika |

INSIDE STORY HEADLINE

This story can fit 150-200 words.

One benefit of using your newsletter as a promotional tool is that you can reuse content from other marketing materials, such as press releases, market studies, and reports.

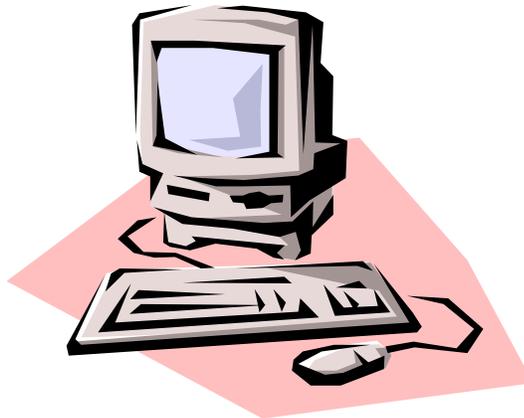
While your main goal of distributing a newsletter might be to sell your product or service, the key to a successful newsletter is making it useful to your readers.

A great way to add useful content to your newsletter is to develop and write your own articles, or include a calendar of upcoming events or a special offer that promotes a new product.

You can also research articles or find "filler" articles by accessing the World Wide Web. You can write about a variety

of topics but try to keep your articles short.

Much of the content you put in your



Caption describing picture or graphic.

newsletter can also be used for your Web site. Microsoft Publisher offers a simple way to convert your newsletter to a Web publication. So, when you're finished writing your newsletter, convert it to a Web site and post it.

INSIDE STORY HEADLINE

This story can fit 100-150 words.

The subject matter that appears in newsletters is virtually endless. You can include stories that focus on current technologies or innovations in your field.

You may also want to note business or economic trends, or make predictions for your customers or clients.

"To catch the reader's attention, place an interesting sentence or quote from the story here."

If the newsletter is distributed internally, you might comment upon new procedures or improvements to the business. Sales figures or earnings will show how your business is growing.

Some newsletters include a column that is updated every issue, for instance, an advice column, a book review, a letter from the president, or an editorial. You can also profile new

employees or top customers or vendors.

INSIDE STORY HEADLINE

This story can fit 75-125 words.

Selecting pictures or graphics is an important part of adding content to your newsletter.

Think about your article and ask yourself if the picture supports or enhances the message you're trying to convey. Avoid selecting images that appear to be out of context.

Microsoft Publisher includes thousands of clip art images from which you can choose and import into your newsletter. There are also several tools you can use to draw shapes and symbols.

Once you have chosen an image, place it close to



Caption describing picture or graphic.

the article. Be sure to place the caption of the image near the image.

CENTRAL THAILAND MISSION

Primary Business Address
Your Address Line 2
Your Address Line 3
Your Address Line 4

Phone: 555-555-5555
Fax: 555-555-5555
E-mail: someone@example.com

Your business tag line here.

We're on the Web!
example.microsoft.co
m



BACK PAGE STORY HEADLINE

This story can fit 175-225 words.

If your newsletter is folded and mailed, this story will appear on the back. So, it's a good idea to make it easy to read at a glance.

A question and answer session is a good way to quickly capture the attention of readers. You can either compile questions that you've received since the last edition or you can summarize some generic questions that are frequently asked about your organization.

A listing of names and titles of managers in your organization is a good way to give your newsletter a personal touch. If your organization is small, you may want to list the names of all employees.

If you have any prices of standard products or services, you can include a listing

of those here. You may want to refer your readers to any other forms of communication that you've created for your organization.

You can also use this space to remind readers to mark their calendars for a regular event, such as a breakfast meeting for vendors every third Tuesday of the month, or a biannual charity auction.

If space is available, this is a good place to insert a clip art image or some other graphic.



Caption describing picture or graphic.

This would be a good place to insert a short paragraph about your organization. It might include the purpose of the organization, its mission, founding date, and a brief history. You could also include a brief list of the types of products, services, or programs your organization offers, the geographic area covered (for example, western U.S. or European markets), and a profile of the types of customers or members served.

It would also be useful to include a contact name for readers who want more information about the organization.